

INTRODUZIONE

di Giampaolo Nuvolati

7

**IL MARKETING E IL BRANDING TERRITORIALE COME SFIDA
PER LE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE**

di Paolo Rizzi

15

MEGA EVENTI E RIGENERAZIONE URBANA

di Chito Guala

45

**L'IMMAGINE CHE LA CITTÀ TENDE A DARE DI SÉ STESSA.
"IL CASO DEI GIOCHI OLIMPICI"**

di Franco B. Ascani

64

OLIMPIA. OVVERO SCENE DAL FUTURO PROSSIMO

di Fulvio Bortolozzo

82

SUPER CITIES

di Gabriele Neri

89

**IL CINEMA COME STRUMENTO DI RIPOSIZIONAMENTO URBANO.
STORIA, PROCESSI, FRONTIERE**

di Maria Luisa Fagiani

104

**CITTÀ DEL CINEMA ITALIANO.
UN PROFILO STORICO-CRITICO**

di Luigi Boledi

121

**CLICHÉ REALI: NEW YORK(ERS) NEL CIRCOLO ERMENEUTICO
DELLA FOTOGRAFIA DOCUMENTARIA**

di Stefano Marras

147

L'UTILIZZO DEL WEB COME MEZZO DI PROMOZIONE DELLA CITTÀ

di Andrea Pozzali

166

"LA PLUS BELLE NUIT DU MONDE".

LA MESSINSCENA URBANA DELL'ETNOCHIC

di Rachele Borghi

177

TRE SGUARDI SU UNA PIAZZA

di David Vogler

191

LA VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ. UNA VOCAZIONE ANCHE PIACENTINA

di Daniela Tansini

209

UNA, NESSUNA, CENTOMILA: LA MUSICA A PIACENZA

di Ilaria Dioli

230

DELL'IMMAGINE EVANESCENTE: LA CITTÀ E LA SUA CUCINA

di Stefano Quagliaroli

252

LO SPORT PIACENTINO IN SERIE A:

STORIA DI UNA CITTÀ E DI OCCASIONI MANCATE

di Stefano Carini

267